

Обобщение педагогического опыта  
**РАЗВИТИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ  
ОБУЧЕНИЯ ИНФОРМАТИКЕ.**

Процесс информатизации общества раздвигает рамки общения и коммуникации между людьми. Давно доказано, что **средства коммуникации являются двигателем прогресса цивилизаций.**

В современную школу **не входят – вторгаются** информационные технологии, проектная деятельность, дистанционные формы получения знаний, электронные учебники. **Современный мир – мир массовой коммуникации.**

Получение знания о мире, формирование эстетических представлений, усвоение норм этики и морали часто происходят не на основании собственного опыта, а на материалах СМИ.

***Актуальность опыта***

По данным статистики, в 2017 году половина населения земного шара будет подключена к интернету. В современной школе успешно реализуются программы «1 ученик – 1 компьютер», «Школа – территория Wi-Fi», «Электронное государство» и другие.

И все-таки **проблема** подготовки подрастающего поколения к полноценной жизни в эпоху информационного общества **не актуализируется** в контексте школьного образования, **выпускник школы оказывается неподготовленным к интеграции** в мировое информационное сообщество.

Современный ученик **колеблется в выборе основного источника** информации между телевидением и Интернетом. Учителю же многие ученые отвели роль **тьютора и консультанта**. Но ведь немалую часть представлений о мире ребенок получает на основе **неявной** информации, которую можно передать только при **личном общении**.

Кроме того, существует еще одно противоречие. Цели школьной информатики начали формироваться на заре введения ЭВМ в отечественную школу в 80-90-х годах прошлого века. Курс школьной информатики ориентирован на развитие компьютерной грамотности, информационной культуры, ИК-компетентности. Но даже в условиях введения ФГОС второго поколения, которые рассматривают информационную технологию как важнейшую часть человеческой жизни, современная школа по-прежнему находится под **влиянием технократического подхода**.

**Решить эти противоречия** поможет развитие медиаграмотности обучающихся, или медиаобразование.

**Медиаобразование** – это процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекста, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

**Специфика медиаобразования**, с точки зрения педагогики, состоит в следующем:

- медиаобразование подразумевает **смену педагогической парадигмы** – педагог и ученик равноправны перед получаемой информацией, педагог не учит, но **помогает постигать мир**, предлагая анализировать полученную информацию на различных уровнях осмысления;
- медиаобразование предполагает, что у учителя должна быть сформирована **высокая культура использования современных средств обучения**, в т. ч. и мультимедийных, потому что только высочайшая культура предъявления информации может стать основой формирования комплекса информационных умений;
- **ученик может опережать учителя в знании технических аспектов** современных масс-медиа, что педагог также обязан уметь использовать в интересах оптимизации и повышения эффективности обучения.

**Цель моей работы** – повышение уровня медиаграмотности учащихся и педагогов путем интеграции медиаобразования и информатики.

**Задачи, которые я решаю в процессе обучения, представлены на слайде**

- **формирование общих информационных умений, культуры работы с информацией, этики и эстетики общения в мире массовых коммуникаций и так далее**
- формирование универсальных учебных умений и критического мышления в процессе интегрированного медиаобразования;
- борьба с дидактическими стрессами, формирование условий для внедрения здоровьесберегающих педагогических технологий;
- ориентация на индивидуальный подход, реализация творческого потенциала;
- активизация практической художественно-творческой деятельности;
- освоение педагогических технологий, позволяющих повысить степень социальной адаптации учащихся, ускорить их социализацию;
- формирование активной нравственной позиции, патриотического духа, гражданского самосознания учащихся.

Медиаобразование появилось как **инструмент защиты** от вредных эффектов и трендов медиа. Первой страной, которая использовала эту парадигму, была **Великобритания в 30-х годах прошлого века**.

Сегодня в Великобритании и Австралии **медиаграмотность** – отдельный курс в комплексе гуманитарных предметов.

В других странах Европы медиаобразование принимало различные формы. В Финляндии оно вошло в перечень предметов средней школы в 70 году, а в вузы – в 77 году. Но только в начале 90-х этот курс трансформировался в медиаобразование в современном понимании. В Швеции он является обязательным с 80 года.

История медиаобразования в России восходит к 20 годам и связана с развитием киноиндустрии. Конец 50-х-начало 60-х годов был временем зарождения медиаобразования в средних школах, университетах, внешкольных детских центрах. Среди важных достижений 70-х-90-х годов первые официальные программы по кино- и медиаобразованию, опубликованные Министерством образования.

Основные направления развития медиаобразования и имена ученых представлены на слайде.

**Новизна опыта** заключается в **интеграции** медиаобразования и информатики. При пересечении предметных областей информатики и медиаобразования образуется **плодотворная среда для развития медиаграмотности учащихся**

**Суть процесса интеграции** информатики и медиаграмотности заключается в следующем:

- 1) формирование критического мышления на основе наглядного использования медиатекстов в преподавании информатики;
- 2) формирование собственной позиции через проектную деятельность с целью реализации интеллектуального и художественно-творческого потенциала личности,
- 3) формирование и развитие универсальных учебных действий.

**Медиаобразование является здесь педагогической системой**, позволяющей использовать в процессе образования современные методики и технологии на основе формирования мировоззренческих позиций.

Учитель **при этом остается учителем**, изменив личностную позицию, поскольку он теперь не единственный и главный источник информации, но человек, благодаря опыту которого ребенок адаптируется к ситуации информационного стресса и учится гармонизировать свое внутреннее бытие, получает основы социального бытия в современном социокультурном пространстве.

Медиаграмотность подразумевает **использование технических средств**, необходимых для получения фотографий, видеофрагментов, аудиозаписей, текстовой информации через сканирование и т. д. Формируются умения находить, анализировать, обобщать, передавать и принимать нужную информацию, в том числе с использованием различного технического инструментария.

**Перечисленные на слайде технические средства есть практически в каждой школе, но не все они активно используются в процессе обучения:**

- Цифровой фотоаппарат.

- Цифровая видеокамера.
- Интерактивная доска.
- Мультимедийные проекторы.
- Сканеры, 3G-модемы.
- Микрофоны.
- Web-камеры.
- Мини-лаборатория.
- Графические планшеты.
- Компьютеры.

Для развития медиаграмотности используется стандартное программное обеспечение, которое позволяет собирать информацию различных форматов в единый медиафайл:

Это и

- **пакет MS Office** (Word, Publisher, PowerPoint, Excel и др.);
- MovieMaker (для создания видеороликов);
- FrontPage (создание Web-сайтов);
- **программы для работы с графикой** (Photoshop, CorelDraw, 3DMax);
- **различные среды программирования** (Scratch).

**Я применяю различные формы развития медиаграмотности как на уроке, так и вне его.**

- Уроки медиабезопасности в сети Интернет
- Всероссийская акция «Час кода»
- Дистанционное обучение
- Создание web-сайтов
- Создание презентаций и мультимедийных файлов
- Создание и обработка видеофильмов
- Создание и обработка графических изображений
- Издание школьных СМИ
- Внеурочная деятельность по программе «Робототехника»
- Реализация программ дополнительного образования детей «Юный программист»

**В процессе обучения медиаграмотности формируются такие качества личности, как:**

- Критичность
- Логичность мышления
- Аналитичность и так далее. Вы их видите на слайде
- Креативность
- Внимательность
- Наблюдательность
- Целеустремленность/конкретность поставленной цели
- Чувство юмора
- Эрудиция
- Этические ценности, общая культура личности
- Толерантность
- Патриотизм
- Самодостаточность, уверенность в себе
- Чувство прекрасного, эстетическая культура

Ребенок с той минуты, как научился включать телевизор или компьютер (что теперь происходит раньше, чем он научился читать), попадает под влияние массовых коммуникаций, выходит в медиапространство. И **научиться «жить в виртуальных мирах», не теряя связи с реальностью, – вот одна из задач, которую ставит жизнь перед современной школой.**

Реклама, средства массовой информации, Интернет, современная кинопродукция – все это активно формирует ценности, стереотипы поведения и установки молодых людей, воздействует на

основы их мировоззрения и идентичности. Попытки правового регулирования медиаполя с целью оградить молодежь от влияния так называемой «параллельной школы» (телевизионной рекламы, СМИ, Интернета) на сегодня не приносят желаемых результатов: невозможно ограничить доступ подростка к той информации, которая находится в свободном обращении. Современный подросток должен **сам** уметь ориентироваться в медиасреде, отслеживать ее влияния на себя и сопротивляться этим влияниям. Он также должен уметь оценивать качество и достоверность получаемых им информационных сообщений.

**Технологии медиаобразования становятся логичным фрагментом современной образовательной среды. И формирование критического мышления, и реализация художественно-творческого потенциала личности находятся в русле базовых преобразований современной школы.**

**Однако педагогические концепции медиаобразования шире узкопрофессиональных – это направление педагогики не ограничивается поисками эффективного использования всех возможностей мультимедиа или телекоммуникаций. Это идеология педагогической деятельности.**

**Результаты** моей работы в этом направлении могут показаться скромными, но здесь речь идет не о качестве образования в привычном оценочном понимании, а о личностном воспитании человека медиа-средствами.

Мои ученики являются призерами и победителями окружного заочного соревнования юных исследователей «Ступень в будущее. Юниор» по направлению «Информатики и информационные технологии». Исследовательская работа «Создание 3D-модели памятной стелы, посвященной 75-летию Победы в Великой Отечественной войне» заняла 1 место на районной научно-практической конференции «Я намечаю путь к открытию», проект «Тайный код Сэмюэла Морзе» - 3 место во II Ямало-Ненецком региональном туре Всероссийского конкурса исследовательских работ и творческих проектов дошкольников и младших школьников "Я - исследователь» в 2019 году. Работа «Создание тренажёра для обучения слоговому чтению на языке программирования Scratch» в VII окружном туре Всероссийский юношеских Чтений имени В. И. Вернадского. в г. Новый Уренгой заняла 2 место.

Атюскина Алина – призер окружного соревнования «Ступень в будущее. Юниор». Тема её проекта – «Создание мультфильмов в среде программирования Scratch».

В вузах страны по специальности «Компьютерный дизайн» обучается 3 выпускника.