

Кейс-технология

Известный американский психолог К. Роджерс, размышляя по поводу эффективности обучения в школе, однажды сказал: «Когда я пытаюсь учить, я ужасаюсь, что достигнутые результаты настолько незначительны, хотя иногда кажется, что обучение проходит успешно». Роджерс пришёл к простому, но весьма ценному выводу: многочисленные проблемы возникают тогда, когда мы пытаемся оправдать ожидания других, вместо того чтобы определить наши собственные.

Возможно, мысли К. Роджерса всё же получили продолжение — его соотечественниками, психологами и педагогами в Гарварде (США) была продумана и создана широко известная и распространённая сегодня «case-study» — одна из «самых активных и продвинутых обучающих и развивающих технологий, используемых на современном уроке».

Сущность кейс-стади — изучение общих закономерностей на примере анализа конкретных случаев; несомненный её плюс заключается в том, что это — обучение действием. Владение ключевыми компетенциями образования становится результатом активной самостоятельной деятельности учащихся по разрешению противоречий в предложенных ситуациях. Ученик обязан быстро находить нужную информацию в сотрудничестве с другими учащимися, уметь анализировать содержание текста, грамотно и доказательно представлять свою точку зрения, слушать собеседника и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, приобретая УУД.

Кейс — описание конкретной реальной ситуации, которая предназначена для обучения учащихся анализу разных видов информации, её обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов её решения в соответствии с установленными критериями.

Технология даёт возможность приблизиться к практике, встать на позицию человека, реально принимающего решения.

К кейс-технологиям, активизирующим учебный процесс, относятся: метод ситуационного анализа; метод инцидента; метод ситуационно-ролевых игр; метод разбора деловой корреспонденции; игровое проектирование; метод дискуссии.

Алгоритм конструирования кейса: 1)определение цели создания кейса; 2)подбор соответствующей реальной ситуации темы; 3)подбор необходимых источников информации; 4)сбор информации и данных для кейса, анализ материала; 5)поиск решения, обсуждения возможных сценариев дальнейшего развития ситуации; 6)описание и редактирование кейса; 7)проработка формы представления материала в кейсе; 8)подготовка методических материалов по его использованию.

Типы кейсов — обучающие, практические, научно-исследовательские.

Кейс должен быть хорошо структурирован, чтобы работать с ним учащимся было не просто легче, а комфортнее, интереснее. Эту работу можно распределить по трём блокам.

1. Предисловие. Это вводная часть, дающая школьникам общую информацию о кейсе. Может содержать вызов — небольшое вступление,

интригующее читателя. Существуют следующие представления предисловия: резюме, краткое изложение кейса, исходные данные исследования, глоссарий терминов, ключевые моменты, формулировка вопросов для исследования, содержание.

2. Основная часть. Она включает в себя контекст (значимые данные об окружающих (внешних) факторах, которые помогают понять и интерпретировать кейс), случай (это определённая вещь, которая нас интересует, и как она связана с главным вопросом исследования), факты и решения (объективная информация: статистика, отрывки из документов, результаты анкетирования, экспертные мнения, фото и пр.).

3. Послесловие. Завершающая часть кейса имеет вариативный характер, представляет дополнительную информацию, которая позволит участникам работы в группах лучше разобраться в кейсе. Возможно размещение информации: база данных, приложения, ссылки, библиография, список контактов.

В начале описания можно предложить определённую сюжетную завязку, которая вызовет интерес к предложенной ситуации. Можно начать с гипотезы и рассматривать ситуацию, подтверждая или опровергая гипотезу. Привлекательность кейса повышает использование интересной завязки, ясность изложения, наличие необходимых примеров и живых иллюстраций.

Преимущества работы с кейсом:

1. Учащиеся изучают полученные материалы и анализируют ситуацию в группах. В каждой группе генерируются различные идеи по поводу решения данной проблемы, принятые предложения оформляются для презентации всей аудитории. На следующем этапе работы проводится презентация, в ходе которой каждая группа предлагает всей аудитории решение данной проблемы с обоснованием своих аргументов.

2. После презентации материалов всех групп проводится небольшая пресс-конференция, в ходе которой обучающиеся делятся своими выводами о ходе групповой работы и сути решённой (или решаемой) проблемы, выявляя свои достижения и трудности, с которыми встретились в ходе работы.

3. Материалы кейса и задания к ним мотивируют школьников на серьёзное принятие решений, дают знакомство с реальной жизнью и возможностью рассмотрения реальной ситуации. Задания обучают самостоятельности, умению вырабатывать свой алгоритм их решения, тренируют остроту мысли, реакции, способствуют поисковой работе учащихся в Интернете, их обращению к разного рода статистическим данным, справочной литературе, картографическому материалу.

4. Кейс-технология обучает аналитическому мышлению, даёт широкие возможности для ассоциативного мышления, аналогии, сравнения, развивает умение вести доказательную полемику, отстаивать свою точку зрения и терпимо относиться к чужой, понимая и принимая её достоинства и свои недостатки. Использование содержания кейса позволяет выявить тенденции и закономерности, наиболее личные ситуации, помогает формировать стратегическое мышление.