МАДОУ «Детский сад №12 «Ладушки»

Конспект открытого занятия по финансовой грамотности

в старшей группе.

**Тема**: «Рекламное агентство»

                                                                   Воспитатели: Аксенова А.С.

 Демина П.Н.

**НОД по финансовой грамотности « Рекламное агентство»**

**Цель:**Расширять представление о рекламе, сформировать представление о рекламном агентстве.

**Задачи:**

 **1**.Познакомить детей с понятиями «реклама», «рекламное агентство»; формировать объективное отношение к рекламе, понимание преувеличенности достоинств рекламируемого товара.

  **2**.Развивать у детей умение составлять небольшой текст с опорой на мнемотаблицу; умение творчески подходить к решению поставленных задач; расширять словарный запас за счет новых понятий.

 **3**.Стимулировать социальную активность у детей старшего дошкольного возраста в ходе совместной деятельности.

**Оборудование:** экран, слайд №1 с изображением Бабы Яги и избушки на курьих ножках, слайд №2 с изображением рекламного агентства и его сотрудников за работой, слайд №3 с изображением мнемотаблицы с пошаговой инструкцией по созданию рекламы, конверт с письмом, конфеты в виде монеток.

**Ход НОД:**

- Ребята, я сегодня по дороге в детский сад встретила почтальона. Он передал для вас необычное письмо. А необычное оно потому, что написал его сказочный герой. Давайте попробуем отгадать, кто же автор этого письма.

« Живет в лесу старушка

Есть у нее избушка,

В ступе летает.

Кто ее знает?» *(Баба Яга)*

- Молодцы! Отгадали. Сейчас мы прочитаем это письмо.

«Здравствуйте, дорогие ребята. Помогите мне, пожалуйста. Стала я старая, с хозяйством своим не справляюсь. То руки болят, то ноги болят, спина не разгибается. Ох, и тяжко мне жить в лесу одной. Вот хочу продать свою родимую избушку на курьих ножках. А на вырученные деньги купить себе хорошую теплую квартиру. Вся надежда только на вас. За вашу помощь щедро отблагодарю вас. Заранее благодарю всех. Ваша Баба Яга»

- Ну что, ребята, поможем бабушке? *(Конечно, поможем!)*

- Чтобы удачно продать любой товар, а в нашем случае- это избушка Бабы Яги, что надо сделать? *( Надо придумать рекламу.)*

- А что такое реклама и где мы ее можем увидеть? *(Реклама- это информация о товарах и услугах, которая помогает привлечь внимание покупателей. Рекламу можно увидеть по телевизору, в газетах, журналах, в буклетах, на витринах магазинов, баннерах)*

- Как вы думаете, в рекламе говорят о достоинствах или недостатках товара? *(О достоинствах.)*

- Всегда ли в рекламе говорят чистую правду? *(В рекламе иногда преувеличивают, приукрашивают достоинства товара)*

*-* Как вы думаете, кто занимается созданием рекламы? *(Созданием рекламы занимается рекламное агентство – коллектив людей, осуществляющих рекламу товара)*

*-* Ребята, давайте вместе создадим свое рекламное агентство со сказочным названием «Норушка» и придумаем хорошую рекламу избушке на курьих ножках.

- Прежде чем приступить к такому серьезному делу, как создание рекламы, нам просто необходимо хорошо отдохнуть и размяться.

 Физ.минутка с Бабой Ягой

«В темном лесу есть избушка, *(дети шагают)*

Стоит задом наперед*. (дети поворачиваются)*

В той избушке есть старушка *(грозят пальцем)*

Бабушка Яга живет. *(грозят пальцем другой руки)*

Нос крючком, *(показывают пальчиком)*

Глаза большие *(изображают пальцами очки)*

Словно угольки горят. *(покачивают головой)*

Ух! Сердитая какая! *(бег на месте)*

Дыбом волосы стоят. *(руки подняты вверх)*

- Немного отдохнули и теперь можно приступать к созданию рекламы избушки на курьих ножках. Делимся на две команды «Девочки» и «Мальчики». Каждая команда получает таблицу-помощницу (мнемотаблицу), которая пошагово подскажет вам, как нужно правильно создавать рекламу.

 **Мнемотаблица.**

**1.**  Сначала вы говорите о том, что продается.

**2.** Описывает избушку *(из какого материал она сделана, размеры избушки).*

**3.** В каком месте находится избушка. Положительные стороны окружающей среды.

**4.** Какие функции выполняет избушка *(для чего нужна избушка).*

**5.** Наличие у избушки суперспособностей.

- Команды готовы? Тогда можно приступать к работе!

*Дети создают  рекламу под руководством педагога.*

*Через пять минут останавливаем работу команд.*

 - Давайте проверим, что у вас получилось. *(Заслушиваем рекламу от обеих команд, помогаем дополнить ее недостающей информацией).*

-Молодцы, ребята! Обе команды придумали замечательную рекламу. Вы творчески подошли к решению поставленной перед вами задачи. Я думаю, что с помощью такой рекламы мы поможем Бабе Яге быстро и выгодно продать свою избушку. Победила дружба! Поэтому все получат вознаграждение- волшебные монетки. Они подарят вам хорошее настроение. *(Раздаются каждому участнику конфеты в виде монеток)*

- Ребята, наше занятие подошло к концу. Что нового вы на нем узнали? *(Узнали о том, что такое «реклама» и «рекламное агентство», где можно увидеть рекламу. Научились создавать рекламу с помощью таблицы)*

- Чем вам понравилось заниматься больше всего? *(Ответы детей)*

 - Легко ли было вам создавать рекламу? *(Ответы детей).*

 -Я думаю, что приобретенный вами сегодня опыт по созданию рекламы, может когда-нибудь пригодиться вам в жизни.