Слайд 1 Как активизировать заинтересованность учащихся

на уроках немецкого языка – второго иностранного языка

(методы, формы, приемы, тренировочные упражнения)

Первым иностранным языком в школах чаще всего выступает английский язык, который прочно закрепил за собой статус основного языка международного общения. Он присутствует во всех сферах жизнедеятельности: в политике, бизнесе, спорте, науке, культуре.

 Слайд 2 Однако влияние немецкого языка в Европе и мире неоспоримо. Германия, Австрия, Лихтенштейн, Швейцария, Люксембург, Бельгия имеют его в качестве официального языка или одного из них. Немецкоязычные диаспоры проживают по всему миру. Немецкий язык – один из официальных языков Евросоюза и других международных организаций, а также третий по использованию в Интернете. Поэтому владение немецким языком, как и английским, является большим преимуществом.

Слайд 3 К наиболее эффективным методам изучения ИЯ относятся метод проектов, метод кейсов, метод сотрудничества, интерактивный метод, коммуникативный метод, игровой метод, метод интегрированного сотрудничества, ИКТ. Использование данных методов на занятии позволяет в полной мере реализовать когнитивно-коммуникативную методику, которая является превалирующей в обучении второму ИЯ и предполагает его осознанное изучение на основе опыта изучения первого ИЯ.

Слайд 4 Основными формами организации деятельности учащихся, которые способствуют успешному усвоению немецкого языка как второго ИЯ, как и любого ИЯ в целом, являются фронтальная, коллективная, групповая, индивидуальная. Каждая из форм имеет свои специфические черты, и их чередование на уроке приведет к достижению поставленной цели и выполнению обозначенных задач, а также положительно повлияет на взаимоотношения не только между учителем и учащимися, но и между самими учащимися.

Слайд 5 Приемы работы на уроках немецкого языка как второго ИЯ разнообразны и используются в зависимости от поставленных целей и задач. К некоторым известным эффективным методическим приемам относятся «Корзина идей», «Написание синквейна», «Составление кластера», «Пометки на полях», «Учебный мозговой штурм», «Написание эссе». Использование различных приемов поможет педагогу активизировать деятельность учащихся и стимулировать их учебный интерес.

Слайд 6 Изучающий 2 ИЯ учащийся, несомненно, будет их сравнивать, поэтому некоторые лексические и грамматические задания по немецкому языку как второму ИЯ могут быть основаны на уже имеющемся опыте изучения первого ИЯ, что вызовет интерес у учащихся.

Примерные задания на усвоение лексики

1. В области лексики можно найти более 600 похожих слов. Zuordnen Sie (Соотнесите):

Beispiel 1: Monatsnamen

**Englisch**: January February March April May June etc.

**Deutsch**: Januar Februar Marz April Mai Juni etc.

Beispiel 2: Wochentage

**Englisch**: Monday Tuesday Wednesday Thursday Friday Saturday Sunday

**Deutsch**: Montag Dienstag Mittwoch Donnerstag Freitag Samstag Sonntag.

Слайд 7 Принцип образования сложных слов одинаков. Bilden Sie aus den vorgeschlagenen Wörtern die entsprechenden deutschen Wörtern und finden Sie ihre Entsprechungen in der englischen Sprache (Образуйте из предложенных слов соответствующие немецкие и найдите их эквиваленты в английском языке):

|  |  |
| --- | --- |
| **Englisch** WEEKENDCLASSROOMFOOTBALLSWIMMPOOLSCHOOLBOOKCOFFEEBREAK | **Deutsch**der Fuß-               pausedas Schul- raumdie Kaffee -         endedas Schwimm-     buchder Klassen-        baddas Wochen-       ball |

Слайд 8 Примерное задание на развитие навыков говорения

Ordnen Sie die englischen Fragen nach dem deutschen Interview (Расположите английские вопросы в порядке появления в интервью):

What colour is your hair?        What’s your surname?        Were you born in 1982?

 What colour are your eyes?       What’s your e-mail address?

 Where are you from?        What’s your job?  Hello, what’s your name?

 What are your hobbies?          How old are you?

Слайд 9 Примерное задание на развитие грамматических навыков

Zuordnen Sie die Fragewörter (Соотнесите вопросительные слова):

|  |  |
| --- | --- |
| Wer? | How much? |
| Was? | How many? |
| Wie? | How long? |
| Wie alt? | Where? |
| Wie viel? | Who? |
| Wie viele? | How? |
| Wie lange? | When? |
| Wo? | How old? |
| Wann? | What? |

Слайд 10 Введение второго иностранного языка неизбежно ведет к увеличению нагрузки и проблеме интерференции всех трех языков, однако при правильной методике изучение немецкого языка как второго иностранного дает учащемуся преимущество в виде увеличения лингвистического опыта, что положительно влияет на усвоение первого иностранного языка и понимание системы языка в целом.

Слайд 11 Спасибо за внимание! Danke für die Aufmerksamkeit!