**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ**

**Зинякова Наталья Витальевна**

**Миннахметова Лариса Марсельевна**

**учителя русского языка и литературы**

**МБОУ «Федоровская СОШ №1» ХМАО-Югра**

**Аннотация:** рассматривается применение современных информационных технологий при изучении произведений художественной литературы на примере социальных сетей и интернет–ресурсов, показаны их возможности и конкретные подходы для использования в образовательном процессе на уроках литературы.

**Ключевые слова:** информационные технологии, социальные сети, интернет–ресурсы, художественная литература, технические средства, аккаунт.

Современные информационные технологии в последние десятилетия вошли в образование и активно используются педагогами на уроках разных типов. Литература – это предмет эстетического цикла. Основная задача курса литературы заключается в воспитании грамотного читателя, способного понимать позицию автора художественного текста и создавать собственное суждение о произведении и отраженных в нем жизненных явлениях. Так ли необходимо и оправдано применение информационных технологий на уроках литературы, где, в первую очередь, необходимо научиться читать и говорить, развивать способности творческого толка? Этим вопросом задаются как корифеи образования, так и начинающие учителя.

Мы считаем, что информационные технологии могут и должны использоваться на любом этапе современного образовательного процесса. Многое уже освоено педагогами и активно применяется в образовательном процессе: различные облачные платформы – для проведения уроков, видеоконференций, вебинаров и других подобных онлайн мероприятий;  знакомство с биографиями, видеоряд к произведениям и виртуальные экскурсии осуществляются с помощью презентаций MS Power Point; музыкальные программы–проигрыватели необходимы для воспроизведения музыкальных фрагментов, для прослушивания художественного чтения поэтических текстов; видеопроигрыватели – для просмотра видеоматериалов, отрывков экранизаций тех или иных произведений художественной литературы, театральных постановок; использование интернет–ресурсов для создания онлайн–тестов; участие в онлайн–олимпиадах, викторинах и др..

Таким образом, информационные технологии обучения – это педагогическая технология, применение специальных способов, программных и технических средств (кино, аудио– и видеотехники, компьютеров, телекоммуникационных сетей) для работы с информацией.

Это, несомненно, направлено на формирование компетентности в сфере самостоятельной познавательной деятельности, основанной на усвоении способов приобретения знаний из различных источников информации, создании учебных презентаций. Однако в конечном итоге способ подачи материала мало чем отличается от классического реферативного подхода, навыки анализа при выполнении такого рода заданий не развиваются. Это один из примеров репродуктивной деятельности на уроке, творческая же составляющая практически отсутствует. В связи с этим, на наш взгляд, современный учитель литературы обязан изменить существующий подход к информационным технологиям, более эффективно их использовать. Интернет и большое количество социальных сетей для этого предоставляют практически неограниченные возможности. Главные их преимущества: доступность, бесплатность, простота в пользовании (для работы с большинством этих интернет–платформ не требуются дополнительные навыки), психологическая комфортность (сейчас трудно найти ученика даже младшей школы, не имеющего аккаунта в той или иной социальной сети; общение тоже зачастую происходит дистанционно; дети комфортно чувствуют себя в онлайн–пространстве).

Можно использовать следующие возможности для изменения существующего подхода:

- Следует обновить такую форму работы, как библиотечные уроки, перенести их в плоскость интернета. Такие уроки с обновленным содержанием направлены на знакомство с возможностями электронных библиотек, на организацию обучения детей самостоятельной работе с информационными носителями, источниками, призванной помочь эффективному использованию IT-технологий; на обучение составлению дайджест–конспектов на основе просмотра, отбора и анализа электронных ресурсов по какой–либо тематике, произведению и т.д.; созданию буктрейлеров и размещению их на сайтах. *Буктрейлер – это жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство и электронные и интернет*–*технологии.* Для их создания используется различные видеоредакторы, которыми изобилует интернет–пространство.

- Создание заочных экскурсий также можно перевести на новый, усложненный, виртуальный уровень. Создается уже не презентация, а современный 3D тур, 3D экскурсия по усадьбе писателя, кабинету поэта, значимым местам, местам событий в художественном произведении и др.. Это возможно при использовании программ и сервисов, которых на просторах интернета немало. Квалифицированную помощь здесь окажет предмет «информатика» и дополнительное образование.

- Написание тревелога о совершенном героем путешествии с отметками на карте. Тревел–литература набирает обороты. Сам термин «тревелог» пришел из английского языка, однако в англоязычной научной литературе чаще можно встретить следующие определения: travel literature (литература путешествий), travel writing (описания путешествий). Таким образом, *тревелог**- это современный литературный жанр путевых заметок.*

- Составление инфографики. В условиях постоянно увеличивающейся информационной нагрузки важным требованием ФГОС является развитие информационной компетентности, позволяющей «систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах». *Инфографика —это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподносить сложную информацию.* Инфографика как способ представления информации не является инновацией в современном образовании. Однако, как правило, преподнесенная в такой форме информация (к примеру, в учебном пособии, учебнике) – результат работы коллектива авторов. А так как в рамках ФГОС также актуализируются самостоятельная работа учащихся и их мотивация к обучению и познанию, то обучение работе с графическим представлением информации становится важной составляющей в образовательном процессе. За выполнение алгоритма по составлению инфографики возьмется любой заинтересованный ученик и сведет произведение художественной литературы в схемы, таблицы, картинки.

- Создание рекламных текстов с визуальным рядом (опять же, приглашение посетить музей-усадьбу, представление виртуального тревелога, приглашение на просмотр постановки того или иного произведения, обзор новинок литературы) возможно посредством различных сервисов и сайтов.

- Создания «облака слов» с использованием различных программ, онлайн-сервисов**. *Облако слов****или****тегов****— это визуальное представление списка категорий или тегов, также называемых метками, ярлыками, ключевыми словами и т.п.* Принцип создания «облака слов» очень простой.  Образовательный эффект в такого рода работе достигается за счет работы с текстом, его анализа.

Создание мемов на литературную тему. *Мем (англ. meme) — единица информации.* Мемом может считаться любая идея, символ, манера или образ действия, передаваемые посредством речи, письма, видео и др. Основой литературного мема могут быть любая фраза, любая идея, символ, изображение, образ или звуки из текста художественного произведения.

Так или иначе, выполнение многого из перечисленного возможно с использованием интернет–ресурсов, с регистрацией в социальных сетях. Такие задания по литературе, выполнение которых связано с современными интернет площадками, будут интересны детям, начиная со средней школы. В содержание программного материала в этот период включены как небольшие, так и объемные произведения. Учителю необходимо заинтересовать обучающихся в прочтении полного текста произведения, а не краткого пересказа содержания. Затем его нужно проанализировать, сделать выводы. Это зачастую вызывает сложность.

ВКонтакте, Instagram, Одноклассники, Twitter, Facebook, YouTube, TikTok  и многие другие современные площадки способствуют объединению людей, продвижению проекта и личного бренда, что может послужить образовательным целям.

Любая социальная сеть предполагает мгновенный обмен короткими сообщениями. Такой формат передачи информации требует краткости, умения формулировать мысль лаконично и использовать для этого максимально наполненные семантически лексемы, культурные знаки и мемы, понятные аудитории. Это можно и нужно использовать в образовательном процессе. Особо удачно этот формат будет применим в изучении литературы.

Создание аккаунтов персонажей литературных произведений, писателей и поэтов, организация сообществ и групп в социальных сетях позволяет сделать изучение материала на «понятном» и интересном для современных школьников языке, открывает новые возможности при изучении литературы как предмета.

*Аккаунт (профиль, учетная запись, личный кабинет) – способ для интернет ресурса опознания и идентифицирования личности.*

Наиболее удобна в такого рода деятельности социальная сеть «ВКонтакте», которая уже стала площадкой для многих образовательных проектов и продолжает развиваться в этом направлении.

Для того, чтобы создать аккаунт персонажа и грамотно его вести, необходимо проводить довольно кропотливую текстологическую работу. Обучающиеся могут осуществлять это индивидуально, в парах, группой; в форме исследования или проекта. В зависимости от поставленных целей начинается работа: это либо выбор героя и создания его профиля (аккаунта), либо создание сообщества, участниками которого будут выступать персонажи определенного произведения/автора/периода литературы, либо образование группы, в которой будут «общаться» персонажи, связанные каким–либо тематическим признаком (к примеру, группа, в состав которой войдут персонажи, объединенные темой «маленького» человека/«лишнего» человека/романтические герои и т.п.). Все зависит от поставленных целей. Основа всего – профиль персонажа, который может «жить» в пределах своего аккаунта, действовать в рамках своего литературного образа. Это и будет ничем иным, как достаточно трудной работой по изучению образа литературного героя, но перенесённое на современную почву социальных сетей, понятных детям.

С помощью предлагаемого приёма возможно систематизировать и представить такие сведения о герое, как:

* биографические данные (ФИО, дата рождения, семейное положение, место жительства);
* портрет героя (здесь целесообразно использовать портреты, иллюстрации художников);
* жизненная позиция, ценностные установки, мировоззрение (посредством использования цитат в статусе профиля, написание постов, подписей, обсуждений на открытых форумах, мемы);
* род деятельности;
* увлечения и интересы;
* маршрут движения (установка геолокации, тревелоги героя, геопозиционирование);
* список друзей,
* имена врагов (так называемый «черный список», заблокированные пользователи),
* другое, что будет необходимо для воссоздания образа героя посредством представления на его странице.

Создавая страницу, учащиеся имеют возможность познакомиться с воплощением образа в других видах искусства: живописи, скульптуре, музыке, театральном искусстве, кинематографе. Легко можно представить на странице и критические материалы как о герое, так и произведении в целом. Критические высказывания могут быть в общих обсуждениях, в комментариях к посту и т.д.

К примеру, прочтение романа И.С.Тургенева «Отцы и дети» классом можно оптимизировать и сделать современным и интересным. Классу дается задание: ведение аккаунтов в социальной сети за героев произведения. При этом следует заранее проинструктировать их о том, как этот проект поможет каждому участнику понять роман Тургенева и что именно учитель ожидает от учащихся. Активное ведение аккаунта предполагает внимательное ознакомление с текстом, подбор цитат, попытки понять и «примерить» на себя психологию того или иного персонажа романа, а также стилистический анализ текста с целью создания собственных коротких сообщений в духе Тургенева, проявить творческое начало, но не выйти из образа. Стоит предупредить обучающихся заранее, что данный проект очень легко контролировать и оценивать. Выполнение обязанностей по ведению аккаунта является вспомогательным средством для эвристического анализа текста на уроке, однако не занимает много времени, поэтому считается обязательным условием для получения зачета/отметки по проекту. Персонажам разрешается взаимодействовать, отвечать на комментарии друг друга, не отходя от текста и творческого мира Тургенева (т. е., например, до фактического знакомства в тексте им не разрешается взаимодействовать друг с другом). Конечно, самыми активными будут аккаунты Базарова и Кирсанова, однако это не означает, что остальные персонажи прекращают действовать, если в центре внимания автора оказываются только основные герои.

Готовый проект открывает новые возможности его использования:

- помощь учителю в подготовке к урокам;

- организация дистанционного обучения;

- дальнейшая работа по наполнению совершенствованию страниц, а значит и работа, предполагающая общение учащихся с героями, сохранение изученного произведения в культурной памяти детей;

Учащимся могут быть предложены дополнительные задания (создать диалоги героев, мемы; подобрать звуковой и зрительный ряд; написать стилизованные письма героев друг другу; создать автобиографию, найти героя-единомышленника, героя–антагониста, провести дискуссию и т.д..

В рамках недели русского языка и литературы можно провести конкурс страниц литературных героев.

Безусловно, работу детей необходимо направлять в нужное русло. Здесь учитель – дирижер и модератор. Нередко встречаются ссылки на произведения других видов искусства сомнительной художественной ценности. Одной же из целей современного обучения литературе является формирование эстетического вкуса. А предлагаемый нами вид работы как раз и позволяет выявить недостаточно высокий уровень художественного вкуса отдельных учащихся и провести коррекцию.

Таким образом, можно говорить, что использование возможностей социальных сетей, бесплатных интернет–сервисов, информационных технологий в целом на уроках литературы направлено на формирование ключевых компетенций обучающихся для жизни в современном мире, расширяет возможности обучения и позволяет педагогу заинтересовать своих учеников художественной литературой, научить работе с текстом и сформировать навыки аналитической работы, тем самым вырастить грамотного читателя.

**Список литературы**

1. Воронцова К.В., Кравченко Л.Ю. Возможности социальных сетей и интернет-ресурсов при изучении русской классической литературы//Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – Волгоград, 2015. – №4. – С. 54-58.
2. Гущина Д. Памятка для создания буктрейлера [Электронный ресурс] / Дарья Гущина // Школа вдохновения : сайт. – Режим доступа: <http://school-of-inspiration.ru/pamyatka-dlya-sozdaniya-buktrejlera>, свободный. - Загол. с экрана. — Яз. рус.
3. Татаринова А.Э. Потенциал социальных сетей в современном маркетинге // Наука без границ. – 2017. – №6. – С. 30-34.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [Электронный ресурс] / Гарант: справочно-правовая система: сайт. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/55170507/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/> , свободный. - Загол. с экрана. — Яз. рус.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования [Электронный ресурс] / Гарант: справочно-правовая система: сайт. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70188902/8ef641d3b80ff01d34be16ce9bafc6e0/> , свободный. - Загол. с экрана. — Яз. рус.

© Н.В. Зинякова, Л.М. Миннахметова, 2021