Инновационный проект "Студия Детское Радио" как условие формирования коммуникативной компетентности участников образовательного процесса

 *Мы рады Вас приветствовать*

*Товарищи, ребята,*

*Конечно, если в сад пришли*

*А не ушли куда – то.*

*Просим Вас немедленно*

*Оставить все дела,*

***Студия Детское радио***

*В гости к Вам пришла.*

Добрый день уважаемые коллеги и родители. я ведущая **детского радио Мамонова Нина Леонидовна**  представляю вашему вниманию  **проект***«****Студия Детское радио****»*

Коммуникация - это для ребёнка не только умение говорить, разговаривать друг с другом. Это умение договариваться, умение слушать и слышать, что говорят тебе, это умение подбирать слова, которыми не обидишь сверстника, взрослого, знание правил этикета, которые делают взаимоотношения приятными, продуктивными и т. д. Ребёнок, который овладел основными правилами коммуникации, ограждает себя от конфликтов, легко находит себе друзей, его ценят товарищи за умение дружно играть, трудиться, веселиться.

Реализовать такие задачи можно при условии организации такой жизни ребёнка, которая была бы насыщена положительными эмоциями, разнообразной деятельностью, высоким интеллектуальным потенциалом окружающей среды и содержательным общением.Еще в прошлом веке очень остроумно заметил писатель Анатоль Франс: «Искусство обучения есть искусство будить в юных душах любопытство, а затем *«удовлетворять»* его, что на данный момент остается актуальным.

Итоговый результат плановой педагогической диагностики показал, необходим поиск новых форм работы, соответствующих требованиям Стандарта по социально – коммуникативному развитию.

Мы заметили, что некоторые дети нашей группы, приезжающие с родителями на автомобилях в **детский сад**, в пути слушают **Детское Радио**, а в **детском саду**, делятся друг с другом впечатлениями об услышанном в эфире.Мы провели опрос среди родителей: **Детское радио** нравится Вашей семье? Если да, то почему? И вот,какие ответы мы получили:

- Это очень удобно, мой ребёнок от него просто в восторге. Когда мы едем в автомобиле, он слушает **Детское Радио**, и не отвлекает меня от дороги.

- Моя Настя просит включать ей **Детское Радио вечером**, перед сном. Так она узнает что – то интересное или просто слушает мелодии из любимых мультфильмов и одновременно играет.

- А мне оно нравится за то, что в нем есть как обучающие, так и развлекательные программы – веселые конкурсы и викторины. Мы участвуем в них всей семьей.

- Наша семья рекомендует мамам и папам **Детское Радио**: слушать его полезно и интересно – с ним наши дети будут больше знать, проводя за компьютером, телевизором и видеоиграми меньше времени

И мы предположили: создание **радиопередач** поможет нам достичь цели и решение задач, стоящих перед нами.

Был создан творческий совет по разработке алгоритма создания **радиоэфиров**, организации игрового пространства. В него вошли воспитатели группы, воспитанники **старшей группы**, активные родители.

В результате проведенного опроса родителей наших воспитанников были определены следующие программы: познавательно – развивающая передача *«Азбука Безопасности»*, **информационно** – просветительская передача *«Здоровым быть здорово!»*, развлекательная передача *«Путешествие по сказкам»*, познавательно - развивающая передача *«Дорожная Азбука»*,постоянные рубрики: *«Новости группы»*, *«Физкульт-привет!»*

Чтобы наше **радио** всегда было в формате, мы постоянно работали над оттенками и тембральным звучанием голоса. Для этого мы использовали чистоговорки и скороговорки, игровые упражнения, направленные на развитие фонематического слуха, интонационной выразительности речи. А так же игровые упражнения на снятие эмоционального напряжения, развитие групповой сплоченности.

Мы не стремились скопировать тематику и манеру ведения **радиопередач с оригинала**, мы работали над созданием игрового пространства, ситуаций коммуникативной успешности, в которых каждому ребенку предоставлялась возможность почувствовать себя, на месте ведущего, быть инициатором общения, делать сообщения, задавать вопросы гостям эфира, высказать свою точку зрения. Картина эфира складывалась в процессе самой записи и зависела от импровизации всех участников, приветствовалась инициатива и личные размышления **детей**.

Для родителей был организован мастер – класс *«Мы в эфире!»*, в котором с помощью лотереи каждому участнику была дана возможность провести свою рубрику.

Анализ плановой педагогической диагностики показал наличие положительной динамики в показателях социально - коммуникативного развития.

Продукт **проекта**, представляющий собой картотеку аудиозаписей эфиров, получил распространение в **разновозрастных группах ДОУ**.