

## КАК ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ ФОРМИРУЮТ ЦИФРОВУЮ ГРАМОТНОСТЬ

Чтобы понять влияние поисковиков, нужно хотя бы в общих чертах представлять, как они устроены.

Любая поисковая система выполняет три основные задачи:

1. **Индексация** – специальные программы-роботы (их называют «краулеры» или «пауки») обходят миллиарды веб-страниц, сканируют их содержание и заносят в огромную базу данных – индекс.

2. **Ранжирование** – когда пользователь вводит запрос, система за доли секунды перебирает тысячи или миллионы страниц из индекса и выстраивает их в порядке «релевантности», то есть соответствия запросу.

3. **Персонализация** – алгоритм учитывает историю ваших предыдущих запросов, ваше местоположение, устройство и даже время суток, чтобы «подогнать» выдачу лично под вас.

Именно на этапах ранжирования и персонализации возникают ключевые проблемы, о которых обычный пользователь даже не догадывается.

В 2011 году интернет-активист Эли Паризер ввёл термин **«фильтрующий пузырь»** (или «информационный пузырь»). Суть проста: алгоритмы, стремясь угодить пользователю, показывают ему преимущественно ту информацию, которая соответствует его прошлым интересам и убеждениям.

Приведу простой пример. Два человека вводят в поисковик слово «климат». Один ранее интересовался экологическими инициативами, второй – экономикой. Первый, скорее всего, увидит ссылки на статьи о глобальном потеплении и возобновляемой энергетике. Второй – материалы о влиянии климатических ограничений на бизнес или о стоимости углеродных кредитов. Оба получают «правильные» с точки зрения алгоритма ответы. Но оба увидят только часть картины.

В чём здесь проблема? В том, что пользователь перестаёт сталкиваться с альтернативными точками зрения. Ему кажется, что его взгляды разделяет большинство, потому что поисковик просто не показывает ему иное. Это снижает способность к критическому мышлению и делает человека более уязвимым для манипуляций.

Поисковые системы обучаются на данных, которые создают люди. А люди, к сожалению, не свободны от стереотипов.

Один из самых известных экспериментов провела исследовательская группа под руководством Сафьи Нобль. В 2010-х годах поиск по запросу «профессиональные причёски для чёрных женщин» в некоторых системах выдавал результаты, связанные с «исправительными учреждениями». Это был не злой умысел алгоритма, а отражение того, какие материалы существовали в интернете и как они были связаны между собой ссылками.

Более повседневные примеры: если ввести в поисковике «успешный предприниматель», картинки будут преимущественно с изображением мужчин. А если «медсестра» – женщин. Алгоритм не делает сексистских выводов, он просто обобщает статистику. Но, обобщая, он закрепляет и воспроизводит существующие стереотипы, формируя у пользователей (особенно у молодёжи) устойчивые ассоциации.

Здесь мы подходим к важному выводу: **поисковая выдача – это не зеркало реальности, а её модель, построенная алгоритмом на основе несовершенных данных.**

Традиционно под цифровой грамотностью понимали умение включать компьютер, работать с текстовым редактором и находить информацию в интернете. Сегодня этого недостаточно.

Современная цифровая грамотность включает как минимум три дополнительных компонента:

1. **Понимание алгоритмов** – осознание того, что результаты поиска персонализированы и ранжированы по определённым правилам.

2. **Критическая оценка источников** – умение отличить авторитетный сайт от сомнительного, факт от мнения, рекламу от органической выдачи.

3. **Осознанное управление поиском** – способность формулировать точные запросы, использовать специальные операторы, проверять информацию из нескольких источников.

Без этих навыков человек остаётся в положении пассивного потребителя, которого кормит алгоритм тем, что «скорее всего ему понравится».

Хорошая новость в том, что навыки осознанного поиска вполне конкретны и им можно научиться. Я перечислю несколько простых, но эффективных приёмов, которые может использовать любой пользователь.

#### **Приём 1. Расширенные операторы поиска**

Большинство пользователей вводят запрос простой фразой. Но поисковые системы поддерживают команды, которые кардинально повышают точность:

- **"точная фраза"** – кавычки заставляют искать словоформу в точном виде;
- **минус-слово** – исключает ненужные результаты (например, «яблоко -фрукт» если нужно про технику);
- **site:domain.ru** – ищет информацию только на определённом сайте;
- **filetype:pdf** – находит документы нужного формата.

#### **Приём 2. Правило трёх источников**

Никогда не доверяйте одной ссылке. Если вы ищете важную информацию (медицинскую, юридическую, историческую), найдите три независимых источника и сравните их. Если данные совпадают – вероятность достоверности высока. Если расходятся – это повод задуматься.

#### **Приём 3. Анализ URL и описания**

Перед переходом по ссылке посмотрите на адрес сайта. Официальные источники обычно имеют домены .gov, .edu, а также известные .ru, .com. Насторожиться стоит, если адрес выглядит как случайный набор символов или содержит обилие цифр. Также обратите внимание на описание под заголовком в выдаче – часто уже там можно заметить признаки «жёлтого» заголовка или явной рекламы.

#### **Приём 4. Использование режима инкогнито или сброс персонализации**

Если вы хотите увидеть «нейтральную» выдачу, не искажённую вашей историей запросов, можно открыть окно в режиме инкогнито (частный доступ) или отключить персонализацию в настройках поисковика. Это позволит увидеть, как на тот же запрос отвечают алгоритмы без привязки к вашему профилю.

Мы живём в мире, где информация стала главным ресурсом. Но ресурс этот опасен, если не уметь им управлять. Поисковая система – это мощнейший инструмент. Как и любой инструмент, он может быть использован во благо или во вред. Всё зависит от того, насколько осознанно мы к нему подходим.

Формирование цифровой грамотности начинается с малого – с привычки не доверять алгоритму слепо, а задавать ему уточняющие вопросы. И тогда из пассивного потребителя выдачи мы превращаемся в активного исследователя, который не получает информацию, а добывает её.