

## Заявка на участие в конкурсе на реализацию творческих проектов «Цех»

|   |  |
|---|--|
| <b>Наименование юридического лица или ФИО физического лица</b><br>(участника конкурса)  | Автономное учреждение дополнительного образования «Центр развития детей и молодежи»  |
| <b>Направление проекта</b><br>(в соответствии с разделом VI Положения)  | Творческие проекты. Образовательные проекты  |
| <b>Наименование театра / коллектива / сообщества</b>  | Молодежная организация «Искра»   |
| <b>Наименование проекта</b>   | Окружной молодежный форум «СОЮЗ»   |
| <p><b>Описание проекта:</b></p> <p>Объем не более 10 страниц (кегель 14, межстрочный интервал 1,5)</p> <p>В описании необходимо предоставить как можно более полную информацию по нижеследующим пунктам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Проблематика проекта</i></li> </ul> <p>В данном разделе вы должны предоставить максимально полную информацию о целях и задачах вашего проекта.</p> <p>Какова цель вашего проекта?</p> <p>Как ваш проект соотносится с долгосрочными задачами вашей организации?</p> <p>В чем состоит уникальность вашего проекта по сравнению с уже существующими работами по этой же теме?</p> <p>Как ваш проект повлияет на общекультурную и театральную ситуацию в регионе?</p> <p>проекта (на какие фестивали планируете поехать, когда)?</p> <p>На какие социальные</p> | <p>В Заводоуковском городском округе существуют 26 молодежных общественных объединений и более 50 творческих коллективов, но нет ни одно объединяющего форума для активистов и руководителей объединений, на котором ребята даже из самых маленьких сел округа и небольших объединений смогут научиться не только творчеству, но и как написать свой социальный проект. Основываясь на социальном опросе, который был проведен среди руководителей объединений (52 человека), более 50% опрошенных ни разу не писали социальные проекты. Мы считаем, что эти проблемы можно решить только в СОЮЗе руководителя и воспитанника. Именно поэтому наш форум объединяет и руководителей, и активистов. А также станет площадкой для развития soft skills и процесса непрерывного обучения молодежи. Форум был впервые реализован в 2018 году, а в 2019 году за время проведения форума был подготовлен не только отчетный концерт с творческими номерами, но и ребята смогли написать 6 социальных проектов, 4 из которых уже реализованы, а 2 находятся в процессе реализации. В этом году задачей стоит увеличить количество написанных и реализованных проектов. Проект является уникальным для Заводоуковского городского округа. Во-первых, форума, который объединяет творчество и социальное проектирование в округе нет, а во-вторых, СОЮЗ станет площадкой для безбарьерного общения руководителей и воспитанников. Планируем привлечь профильные организации для создания качественной образовательной программы. Цель: Создание сообщества лидеров общественных и творческих объединение Заводоуковского городского округа, через проведение Окружного молодежного форума «СОЮЗ».</p> <p>Задачи: 1. Создание условий для всестороннего</p> |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>группы населения рассчитан ваш проект?<br/>         Каким способом вы собираетесь его популяризовать?<br/>         Какие еще организации будут привлечены к реализации проекта?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Оценка</i></li> </ul> <p>В данном разделе необходимо указать, каким образом вы будете оценивать эффективность проекта. Какие данные вы будете собирать для оценки выполнения стоящих перед вами задач? Как вы будете их анализировать и использовать в дальнейшем развитии проекта / своей деятельности? Как с финансовой точки зрения вы будете развивать проект в дальнейшем?</p> | <p>развития участников форума; 2. Формирование сообщества лидеров;<br/>         3. Популяризация социально-творческих проектов.<br/>         Оценка<br/>         По окончании форума каждый участник заполняет форму обратной связи, которая помогает исправлять неточности в работе и делать выводы. Также отслеживается динамика работы группы и каждого члена группы в процессе реализации проекта.</p>  |   |
| <p><b>Актуальность проекта</b><br/>         (не более 0,3 страницы)</p>  | <p>Проект является актуальным, потому что решает сразу две основные задачи: низкая осведомленность в вопросах социального проектирования и повышение уровня творческих коллективов округа.</p>  |   |
| <p><b>Целевая аудитория проекта</b></p>  | <p>Школьники от 14 до 18 лет, руководители объединений</p>  |   |
| <p><b>Краткое описание механизма реализации проекта</b><br/>         (не более 0,5 страницы)</p>   | <p>Проект направлен на обучение активистов и руководителей детских и молодежных общественных и объединений и предусматривает формирование совета активистов для последующей работы и взаимодействия. Участники форума пройдут две образовательные траектории: творчество и социум. Творчество: каждый участник заранее выбирает свой творческий профиль и работает по этому направлению. Социум: задачей данной траектории является обучения в написании и реализации социальных проектов. В течении всего учебного года наставники ребят (кураторы каждого экипажа) будут работать над проектами ребят и реализовать их.</p> |   |
| <p><b>Календарный план реализации проекта</b> (последовательное перечисление основных мероприятий/этапов проекта с указанием срока их проведения)</p>  |   |   |
| <p><b>№</b></p>  | <p><b>Мероприятие</b></p>   | <p><b>Срок проведения</b><br/>         (дд.мм.гг)</p> |

|    |   |                            |
|----|---|----------------------------|
| 1  | Организационная встреча команды проекта. Распределение зон ответственности. Составление и утверждение программы форума. Начало информационной кампании в рамках проекта | с 19/08/2020 по 19/08/2020 |
| 2  | Работа с партнерами проекта: привлечение новых, работа с постоянными. Отправка коммерческого предложения партнерам форума.  | с 19/08/2020 по 25/08/2020 |
| 3  | Работа со спикерами проекта. Подготовка утвержденного списка спикеров. Отправка писем спикерам.   | с 26/08/2020 по 01/09/2020 |
| 4  | Старт приема заявок   | с 02/09/2020 по 02/09/2020 |
| 5  | Печать полиграфии, фирменных сувениров. Формирование наборов для участников форума  | с 02/09/2020 по 08/09/2020 |
| 6  | Начало обработки полученных заявок. Составление итогового списка участников форума.   | с 09/09/2020 по 10/09/2020 |
| 7  | Работа с документами: составление и отправка писем в образовательные организации округа.  | с 11/09/2020 по 11/09/2020 |
| 8  | Финальная закупка необходимых материалов, согласно смете  | с 12/09/2020 по 15/09/2020 |
| 9  | Составление маршрутной карты  | с 16/09/2020 по 17/09/2020 |
| 10 | Написание сценария на открытие и закрытие форума  | с 17/09/2020 по 18/09/2020 |
| 11 | Распределение зон ответственности на каждый день форума   | с 18/09/2020 по 18/09/2020 |
| 12 | Финальная подготовка локации: установка баннера, букв, проверка оборудования, помещений для спикеров и т.д. Подготовка к Открытию форума                                | с 19/09/2020 по 19/09/2020 |
| 13 | Проведение Второго Округного молодежного форума «СОЮЗ»  | с 20/09/2020 по 22/09/2020 |
| 14 | Демонтаж локации  | с 22/09/2020 по 22/09/2020 |
| 15 | Монтаж итогового ролика   | с 22/09/2020 по 22/09/2020 |
| 16 | Размещение статьи о форуме и ролика   | с 22/09/2020 по 23/09/2020 |
| 17 | Завершение информационной кампании. Общая встреча организационной групп   | с 24/09/2020 по 24/09/2020 |

**Медиакарта проекта** (перечень социальных медиа, в которых планируется продвижение проекта с указанием мероприятий)

| Наименование социальных медиа | Мероприятие   |
|-------------------------------|---|
| <b>СМИ</b>                    | ТК «Заводоуковское время», газета «Заводоуковские вести», сайт Администрации округа, сайт Центра развития детей и молодежи  |
| <b>ВКонтакте</b>              | Размещение ролика и новостей, а также прямые эфира в следующих группах: <a href="https://vk.com/youth_zgo">https://vk.com/youth_zgo</a> , <a href="https://vk.com/kultura_zavod">https://vk.com/kultura_zavod</a> , <a href="https://vk.com/skm_72">https://vk.com/skm_72</a> , <a href="https://vk.com/sibirkin01">https://vk.com/sibirkin01</a> |
| <b>Одноклассники</b>          |   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Facebook</b>   |  |
| <b>Instagram</b>  | Создание аккаунта и его продвижение  |
| <b>Другие социальные медиа</b>  |  |
| <b>Команда проекта</b><br>Перечислите людей, занятых в осуществлении и организации вашего проекта. Укажите образование, опыт работы. Обоснуйте необходимость его участия в проекте: укажите должностные обязанности и степень вовлеченности. Если сотрудники еще не подобраны, укажите критерии их отбора.<br>Не более 1 абзаца на каждого члена команды. |  |
| <b>Руководитель проекта</b>   | Дегтярев Александр Владимирович.<br>Руководитель молодежной организации «Искра»  |
| <b>Участники команды проекта</b>  |  |
| <b>Ожидаемый эффект Качественный</b>  | 1. Раскрытие творческого потенциала участников форума;<br>2. Создание условий для неформального общения;<br>3. Повышение социальной активности молодежи;<br>4. Создать среду для благоприятного написания социальных проектов и дальнейшей их реализации.  |
| <b>Ожидаемый эффект Количественный</b>  | 1. 110 участников Второго Округного молодежного форума «СОЮЗ»;<br>2. 17 руководителей объединений – участников форума;<br>3. 17 спикеров форума;<br>4. Более 30.000 человек охваченных информационной кампанией форума;<br>5. По итогу форума: 15 написанных проектов и 10 из них реализованных. |

### Смета расходов

\*В таблице расходов необходимо представить разумные и точные цифры по проекту. Какие средства вам нужны для успешного выполнения проекта? В столбце «комментарий» подробно и четко объясните, почему расходы, перечисленные вами в смете, необходимы для реализации проекта; дайте обоснование, а по возможности – подтверждение стоимостной оценки ваших расходов.

\*Затратная часть на выплату гонораров не может превышать 30% от запрашиваемой суммы для реализации всего проекта.

\*В смете следует учесть затраты на медиапродвижение проекта.

| № | Наименование статьи расходов   | Ед. изм. | Кол-во | Цена за ед. руб. | Сумма, руб. |
|---|--|----------|--------|------------------|-------------|
| 1 | Проживание на территории АНО СОЛКГД им. Ю.А.Гагарина для организаторов | место    | 17     | 2400             | 40800       |
| 2 | Бейдж  | штука    | 161    | 40               | 6440        |
| 3 | Сумки для участников   | штука    | 127    | 90               | 11430       |
| 4 | Блокнот для участников   | штука    | 127    | 70               | 8890        |
| 5 | Толстовки для волонтеров   | штука    | 10     | 1400             | 14000       |

|   |                     |              |          |  |             |                |
|---|---------------------|--------------|----------|--|-------------|----------------|
| <b>6</b>  | <b>Баннер 3X2</b>   | <b>штука</b> | <b>2</b> |  | <b>3000</b> | <b>6000</b>    |
| <b>7</b>  | <b>Баннер 1.5X1</b> | <b>штука</b> | <b>6</b> |  | <b>1500</b> | <b>9000</b>    |
| <b>8</b>  | <b>Фотокуб</b>      | <b>штука</b> | <b>2</b> |  | <b>1720</b> | <b>3440</b>    |
| Итого без учета НДФЛ*                               |                     |              |          |  |             |                |
| Налог на доходы физических лиц*                     |                     |              |          |  |             |                |
| Всего расходов на реализацию проекта с учетом НДФЛ* |                     |              |          |  |             | <b>100.000</b> |